
微信朋友圈广告



鑫云快站
XUNYUN KUAIZHAN

东莞鑫飞扬信息技术有限公司



Catalog

1. 朋友圈广告 形态介绍
2. 朋友圈广告 支撑能力
3. 朋友圈广告 收费逻辑
4. 朋友圈广告 优质案例



Catalog

1. 朋友圈广告 形态介绍



详细介绍广告形态和广告推送逻辑

2. 朋友圈广告 支撑能力

3. 朋友圈广告 收费逻辑

4. 朋友圈广告 优质案例

微信朋友圈广告

第一部分：朋友圈广告 形态介绍



朋友圈广告将会通过微信广告系统进行投放和管理，广告本身内容将基于微信公众账号生态体系，以类似朋友的原创内容形式进行展现，在基于微信用户画像进行定向的同时，依托关系链进行互动传播。



✓ 图文广告



- 沉浸式广告
- 本地推广广告
- 卡片广告

✓ 视频广告



- 沉浸式广告
- 卡片广告



✓ 沉浸式广告



沉浸式广告是指相比于常规广告样式，原生推广页这种产品形态特有的全屏沉浸式的页面体验的广告形式。

其最大的特点是外层的图片可以点击，进入一个沉浸式体验的模板页面。

3种模板：通用模板（品牌活动推广、本地推广）、关注模板（公众号推广）、应用下载模板

微信朋友圈广告



第一部分：朋友圈广告 形态介绍 沉浸式广告--通用模板

✓ 沉浸式广告：通用模板



图片点击进入沉浸式的原生推广页面

触达增量



原生推广页

(需在投放端根据模板填入内容)

内容包括:

- (1) 头图 (无需填入, 自动拉取外层图片)
- (2) 标题
- (3) 文段1
- (4) 图片或者视频
- (5) 文段2



H5详情页

(自动生成, 无需配置)

微信朋友圈广告



第一部分：朋友圈广告 形态介绍 沉浸式广告--关注模板

✓ 沉浸式广告：关注模板



图片点击进入沉浸式的原生推广页面

触达增量



原生推广页

(需在投放端根据模板填入内容)

内容包括：

- (1) 头图 (无需填入, 自动拉取外层图片)
- (2) 关注信息 (无需填入, 系统自动)
- (3) 简介
- (4) 标题
- (5) 文段1
- (6) 最多可录入三段图文



公众号详情页 (未关注)



公众号详情页 (已关注)

微信朋友圈广告



第一部分：朋友圈广告 形态介绍 沉浸式广告--关注模板

✓ 沉浸式广告：应用下载模板



葫芦娃手游

等了这么久，今天终于可以在手机上玩了！妖精，快还我爷爷！



下载游戏

8分钟前

点击图片进入沉浸式的原生推广页面

点击下载游戏，则直接前往app store或安卓应用宝



微信朋友圈广告

第一部分：朋友圈广告 形态介绍 本地推广广告



✓ 本地推广广告



外层POI-直观地理感知



POI详情-图文信息介绍



拉起地图导航&电话拨号



✓ **本地推广广告**：通过朋友圈广告，触动门店周边的潜在用户，拉近和消费者的距离。



外层关联门店实

体 门店标识，增强“身边”感知自带地图导航的广告



多样化的落地页样式

原生推广页、H5模板页、公众号文章页、销售线索收集、卡券发放等能力



自定义打点辐射

门店所在城市区域范围内选择任意地点作为圆心，将广告投放给0.5-5公里内的客户



灵活的投放设置

支持自定义投放每日投放时段、支持投放过程中调整广告设置

微信朋友圈广告



第一部分：朋友圈广告 形态介绍 卡片广告

✓ **卡片广告**：整体广告形式由朋友圈外层展示和内层全屏展示两部分组成。朋友圈外层以卡片形式展示。点击朋友圈外层广告卡片后，即打开内层全屏广告。（目前要求比较严格，建议大于100万预算的且行业top品牌客户）

卡片广告



原生推广页



转角遇见咖啡馆

饮一杯香醇现磨咖啡，将疲惫一扫而光，然后优雅出发吧！



疲惫一扫而光，优雅再出发

本周六日，到店消费满68元，即可免费赠送咖啡一杯！来就店里，休息，休息一下！



自定义H5



- 卡片广告外层可为图片或视频
- 点击外层图片（或视频）跳转原生推广页或自定义H5
- 推广页顶部图片为外层图片的放大效果

微信朋友圈广告

第一部分：朋友圈广告 形态介绍 推广目标维度



公众号推广



品牌活动推广



移动应用推广



卡券发放

微信朋友圈广告

第一部分：朋友圈广告 形态介绍 推广目标维度



✓ 公众号推广



历史消息

2016年2月16日 18:58

这样的意面，吃一整盘都不会腻！



巧用蘑菇和海胆，提升意面口感。

阅读原文

历史消息

2016年2月16日 18:58

这样的意面，吃一整盘都不会腻！



巧用蘑菇和海胆，提升意面口感。

微信朋友圈广告



第一部分：朋友圈广告 形态介绍 推广目标维度

✓ 品牌活动推广：有2种模板类型（预约模板、了解更多&扫码关注）



公众号图文消息

详情模版H5

自定义H5页面



1、预约模板

- 图片型和视频型
- 对于用户群体较少，但是单客成本较高的客户，可以建议此类推广形式
- 收集用户的销售线索，进行线下转化，促单成交。





2、了解更多&扫码关注模板

- 制作简单，推广目的性较为明确
- 了解更多可跳转至自定义H5或者客户的商城
- 指引至关注宣传吸粉两不误

指引至外部链接



指引至关注



文字较多的情况



微信朋友圈广告

第一部分：朋友圈广告 形态介绍 推广目标维度



✓ 移动应用推广



iOS侧，点击跳转App Store

Android侧，拉起微信下载or应用宝下载；
已安装，则直接唤起

应用下载模版H5

微信朋友圈广告

第一部分：朋友圈广告 形态介绍 推广目标维度



✓ 移动应用推广：有2种模式（查看详情、下载应用）

查看详情



下载应用



微信朋友圈广告

第一部分：朋友圈广告 形态介绍 推广目标维度



✓ 卡券发放



展示页



跳转页

特点：通过卡券发放的形式，推广用户知名度，并且提高客户的交易量。



Catalog

1. 朋友圈广告 形态介绍
2. 朋友圈广告 支撑能力
系
3. 朋友圈广告 收费逻辑
4. 朋友圈广告 优质案例



详细介绍朋友圈广告支持的定向能力和广告效果评估体



已开放的行业：

房地产 / 服饰鞋包类 / 护肤彩妆化妆类 / 家具家装类 / 交通运输类
教育培训类 / 金融类 / 旅游类 / 母婴儿童类 / 汽车类 / 日用百货类
软件应用类 / 商务服务类 / 食品类 / 生活服务类 / 数码家电类
网站门户类 / 文化娱乐类 / 游戏类 / 运动户外用品类 / 政府机关类
自媒体类 / 综合电商类

限制性准入的行业：

婚恋交友类 / 金融类（P2P网贷、金融综合业务）
游戏类 / 综合电商类（自营类海淘电商） / 教育培训类（职业教育）



地域

支持按城市定向，支持按指定地理位置向周边辐射的精确定向

*地域定向数据来源于用户近一个月的常用地点信息



性别年龄

支持按性别定向，支持任选13~60岁中的年龄段定向



手机

支持按手机系统（iOS、Android）定向，支持按Wi-Fi、4G、3G、2G等联网环境定向

支持按手机品牌定向，支持按对应手机价格区间定向



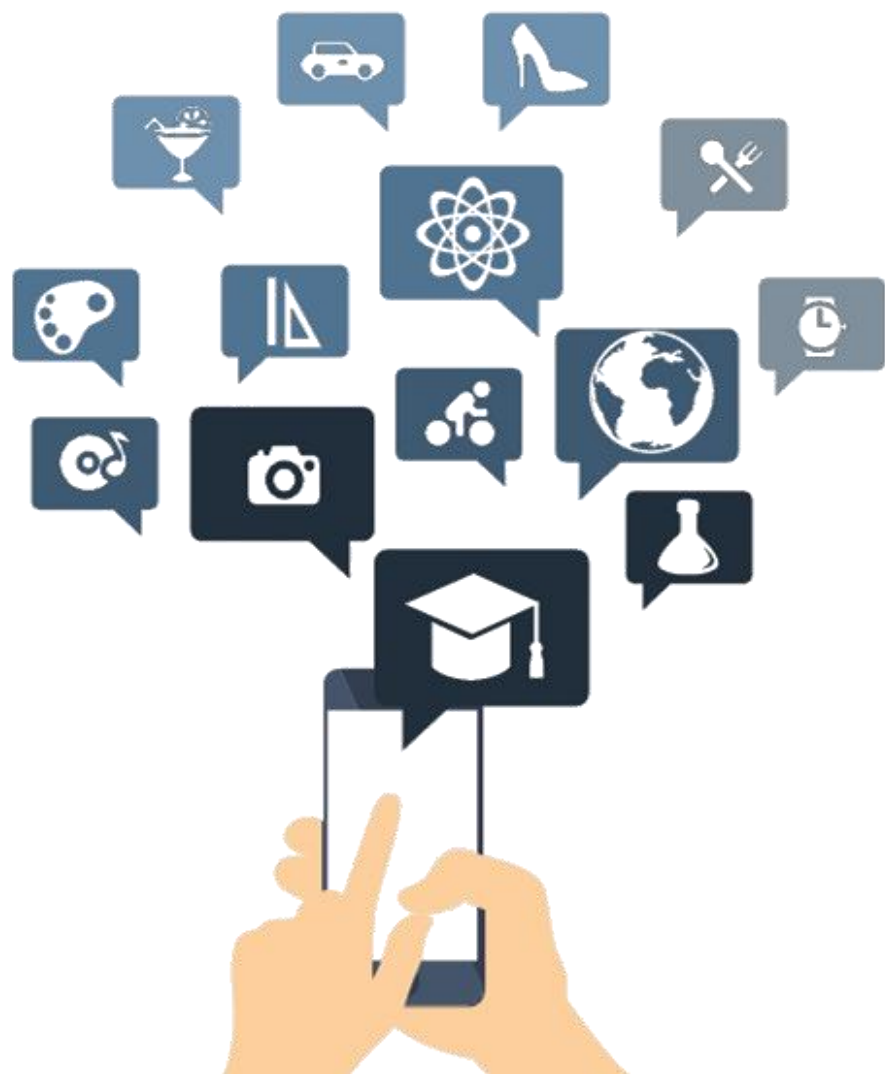
婚恋情况

支持按用户当前婚恋状态定向，包含单身、新婚、已婚、育儿



学历

支持按用户的学历水平定向，包含博士、硕士、本科、高中、初中、小学



兴趣标签定向

来源于腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

18 个一级标签

教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服装鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、政法、休闲娱乐

122 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分122个标签，精细化定向标签

13 个三级标签

对应122个二级标签，总共下分13个标签，精细化定向标签



本地推广：自定义打点辐射功能

在门店所在城市区域范围内选择任意地点作为圆心，将广告投放给0.5-5公里内的客户





01 效果概览 (Overview)



名词解释

用户停留：广告播放超过50%时，用户在广告停留时长（含点击视频、头像、昵称、进入详情页产生的停留）。

视频播放：含外屏小视频循环播放、小程序全屏播放、及完整视频播放。

点击互动：指用户对广告点赞、评论、查看详情、点击视频、点击头像、点击发布、点击昵称。

行业水平：近30天投放的同类品牌广告，在指标的行业平均值。

新增粉丝：用户点击广告头像，跳转到该账号的公众号关注（新使用一键关注，也包含一键关注带来的粉丝）。

UV数：该广告中所有单位为“人”的数据，均为UV去重后的独立用户数。

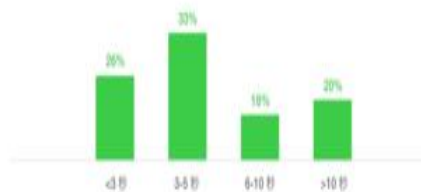
02 广告曝光数据 (Reach)



此外，用户主动转发广告 **1,300** 次（转发好友 600 次，转发朋友圈 1200 次），使得品牌在好友对话框和朋友圈再次传播，为品牌带来 **314,000** 次额外曝光。

03 用户停留 (Attention)

用户平均停留 **8.0** 秒，其中 **70%** 的用户在广告外屏停留超过 **3** 秒



系统化分析推广效果

- 投放期间，可实时查看广告数据，即时评估广告效果；
- 完成投放后，可下载整体推广结案报告，用于洞察用户；



曝光数据

总曝光、免费曝光
用以评估广告方案触达用户的范围



点击数据

广告图片点击率、详情页点击率
用以评估方案质量



互动数据

点赞率、评论率、不感兴趣占比率
用以评估用户与广告方案的互动性



分享数据

分享给好友量、分享至朋友圈量
用以评估用户对品牌及方案的认可度和主动传播意愿



关注数据

头像&昵称点击率、用户关注转化率
评估广告主品牌影响力



定制数据

试驾预约量、购买转化量
其他客户关注的的数据



Catalog

1. 朋友圈广告 形态介绍
2. 朋友圈广告 支撑能力
3. 朋友圈广告 收费逻辑
槛
4. 朋友圈广告 优质案例



详细介绍朋友圈广告如何收费扣费和广告合作的最低门



扣费逻辑

用户每有一次**广告曝光1**或者**互动曝光2**，系统进行扣费。

* 五分钟内最多扣费一次，一个用户同一个广告最多扣费 8 次。

1、广告曝光：用户浏览朋友圈，广告完整对用户露出时，算是一次扣费曝光。

2、互动曝光：用户对广告进行了赞、评论操作，当其好友也对广告进行赞、评论操作时，系统对用户进行红点提醒；用户点击红点提醒，算是一次扣费曝光。



投放朋友圈广告，广告主可以选择以下购买方式



排期购买

提前预定排期，锁定目标曝光量

CPM单价按刊例价执行

单次投放总预算5万元起

可提前预定未来2个自然日起至第28个自然日的流量



竞价购买（本地推广）

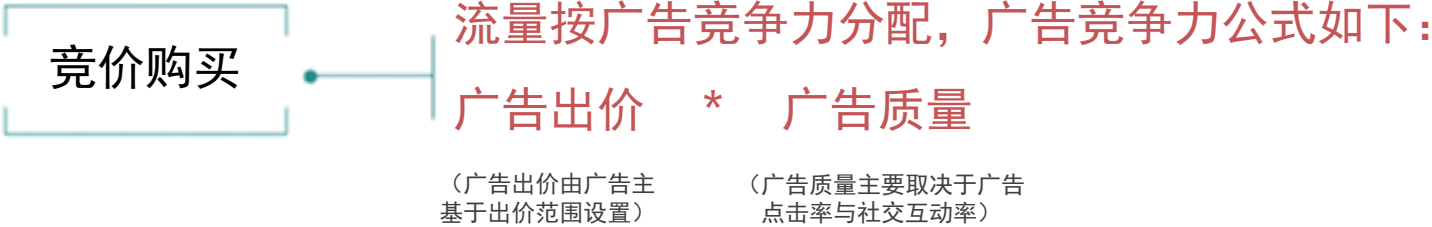
提前选择投放日期，锁定目标人群（不保量）

CPM出价由广告主设置，可基于效果适时调整

每日预算1000元起

广告最长在线时间10天

投放最短自定义时间为6小时



投放城市	起投出价	出价上限
核心城市	50元/千次曝光，即一次曝光收费0.05元	300元/千次曝光，即一次曝光收费0.3元
重点城市	30元/千次曝光，即一次曝光收费0.03元	200元/千次曝光，即一次曝光收费0.2元
普通城市	15元/千次曝光，即一次曝光收费0.015元	200元/千次曝光，即一次曝光收费0.2元

*核心城市：北京、上海。（2个）

*重点城市：广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州等高活跃城市。（20个）

*普通城市：除上述核心和重点城市以外的其他城市。



竞价购买适用范围

推广
类型



品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



微信卡券推广

推广商家优惠卡券



本地推广

推广本地门店

广告
样式



外层样式

普通图文广告（单图）

图文原生推广页广告

详情页样式

各类型H5模板 & 公众号文章

原生推广页



Catalog

1. 朋友圈广告 形态介绍
2. 朋友圈广告 支撑能力
3. 朋友圈广告 收费逻辑
4. 朋友圈广告 优质案例



详细介绍朋友圈广告的优质案例&共性总结

微信朋友圈广告

第四部分：朋友圈广告 优质案例--手机（公众号吸粉）



OPPO海南公众号推广

111.9万
累计曝光次数

20440
点击互动人数

2174
关注人数

OPPO海南公众号利用朋友圈公众号推广功能来增长粉丝数，使用OPPO经典广告语“充电五分钟，通话两小时”引发朋友圈互动，根据地域情况制定海南省各城市差异化投放计划，增加曝光转化率，8月共增加关注人数2174人。

微信朋友圈广告

第四部分：朋友圈广告 优质案例--房产（固定H5指引至外链）



给我一个院子，许你三世浪漫

243万
累计曝光次数

3.9万
详情查看人数

1.5万
点赞评论数

一世院子，三世浪漫。

无心，它遥不可及；有意，它咫尺之间。

这一世，转山、转水、转佛塔，只为贴近你的温暖。

拉萨院子利用视频介绍与H5微场景的双重表现形式，展示了拉萨院子最完整的自然气息和建筑风格，给顾客一个最直观的新型居住区介绍，凸显高大上的气息。

微信朋友圈广告

第四部分：朋友圈广告 优质案例--餐饮（卡券）



蜀江烤鱼优惠券领取

60.5万
累计曝光次数

8408
详情查看人数

1.5万
图片点击数

蜀江烤鱼通过朋友圈直接发放微信优惠券，用美食和折扣吸引顾客入店。分门店进行地区别精准投放，另外增加门店查看功能，更加便捷顾客了解餐厅信息和活动内容，共发放优惠券8000余张。

微信朋友圈广告

第四部分：朋友圈广告 优质案例--婚纱摄影（预约信息）



蒙娜丽莎婚纱摄影



除了玫瑰和礼物，还要送她这个。10服10造，6对1服务。蒙娜丽莎摄影21年专注婚纱摄影，为顾客带来极致尊贵体验。不定期推出团购，在朋友圈内进行活动即时预约和线索收集，快速转化销售。另外使用公众号推广服务，8月新增关注人数近4千人。朋友圈广告多种投放模式配合，投放形式多样化，灵活性高。

微信朋友圈广告

第四部分：朋友圈广告 优质案例--汽车（公众号图文）



奥迪品荐二手车钜惠济南

89.5万
累计曝光次数

6405
查看详情量

7109
朋友圈互动次数

奥迪品荐二手车今夏特惠，8月13、14日在济南开展活动，每天推出一款特价车，并有购车优惠券、保养券、现金补贴等等活动政策。由于活动开展地点较多，时间不统一，通过精准地区投放使得曝光对象不再大而全，而是在指定时间推送给制定地区的目标人群。

微信朋友圈广告

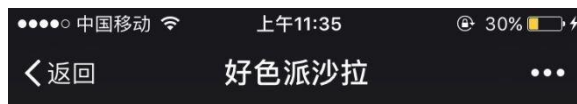
第四部分：朋友圈广告 优质案例--本地推广广告



好色派沙拉
刷到我，证明你是一个性感的人。
和你一样Fit的人都爱来这家店吃。



领取优惠
深圳·好色派沙拉(海岸城店)
38分钟前



先吃鸡，还是先吃蛋？

2016-11-02 性感的 好色派沙拉



现在购买「和风蛋黑米鸡丝沙拉」仅需19元。



“性感”文案引共鸣 巧用卡券带动

进店客流紧抓“性感”这一关键词，增加广告文案的趣味性以引起潜在消费者的心理共鸣，大幅提升了广告互动率。同时，借助分发微信优惠券，带动消费者到线下门店消费。

20 万元

拉动收入增长

6.4%

详情点击率



高频 低消费

低频 高消费

它无孔不入 你无处可藏
不是它可恶 而是它不懂你
我们试图 做些改变

广告，也可以是生活的一部分。

联系方式：杨生 13650023959

期待与你合作

